

„Wszystko się może  
zdarzyć,  
gdy głowa pełna  
marzeń”

## PROGRAM DZIAŁANIA SULECHOWSKIEGO DOMU KULTURY

### IM. F. CHOPINA W SULECHOWIE NA LATA 2021- 2024

#### I.

##### Misja

Misją Domu Kultury jest tworzenie, upowszechnianie i ochrona kultury (zgodnie z ustawą o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej). Chcę, aby nasza działalność wspierała i promowała twórczość przede wszystkich mieszkańców naszej gminy. Niemniej ważna jest edukacja i oświata kulturalna. Nasza praca ma opierać się na działaniach i inicjatywach kulturalnych skierowanych do ludzi w różnym wieku i z różnymi pasjami.

#### II.

##### Wizja

Moją wizją jest usunięcie przekonania, że w mniejszych miastach nic się nie dzieje i trzeba jechać do Wrocławia czy Poznania. Chcę, aby przestano łączyć Dom Kultury jedynie z zajęciami tylko dla dzieci bądź starszych pań.

Moim marzeniem jest ożywienie życia kulturalnego i rozrywkowego i przez to zintegrowanie naszej społeczności. Oczekuję rozkwitu i różnorodności organizowanych wydarzeń- zarówno dla młodszych jak i starszych, dla rodzin, dla osób o różnych gustach i potrzebach artystycznych. Oczywiście nie pretenduję od razu do zapraszania gwiazd muzyki, filmu, teatru, malarstwa światowego formatu, ale nie chcę, aby mieszkańcy naszej gminy byli skazani na kulturalny

niebyt. Nawet jeśli to „tylko” lokalni artyści, może się okazać, że zachwycają nas ich pasje.

### III. Cele

Lp.	Cele długoterminowe	Cele krótkoterminowe	Wskaźniki
1.	- promocja lokalnych artystów	- organizowanie wystaw prac plastycznych dwa razy do roku - organizowanie wieczorków poetyckich - prowadzenie aukcji prac eksponowanych na wystawach, spotkaniach - pokaz filmików krótkometrażowych lokalnych twórców	- sprzedaż prac - folder - rosnąca ilość zainteresowanych wernisażami  - emisja filmików w telewizji regionalnej
2.	-zaspokojenie potrzeb kulturalnych i rozrywkowych mieszkańców	- założenie grup artystycznych - założenie klubów	- funkcjonowanie grupy teatralnej i kabaretowej -

		<p>dyskusyjnych np. Dobra Książka lub Książka kontra Film (porównywanie adaptacji z książką)</p> <p>- uruchomienie warsztatów dziennikarskich</p> <p>- spotkania z hobbystami różnych dziedzin</p> <p>- ogłaszanie wielu konkursów z różnych dziedzin</p> <p>- warsztaty fotograficzne, szycia, plastyczne, szydełkowania, robienia na drutach</p>	<p>funkcjonowanie teatru kukiełkowego najmłodszych mieszkańców gminy</p> <p>- wzrost czytelnictwa</p> <p>- pojawienie się publikacji mieszkańców w sulechowskim biuletynie, Gazecie Lubuskiej i udział w audycjach Radia Zachód</p> <p>- powstanie własnej gazetki Domu Kultury</p> <p>- wzrost motywacji do udziału w życiu Domu Kultury</p> <p>- sprzedaż prac na jarmarkach z dochodem przeznaczonym na działalność świetlic środowiskowych</p>
3.	- rozwinięcie wrażliwości kulturalnej i chęci do poszerzania wiedzy	tworzenie różnorodnych form edukacji kulturalnej i wychowania przez sztukę	- poplenerowe wystawy fotografii, prac ceramicznych i rzeźb

	<p>z różnych dziedzin życia i nauki</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- wykłady specjalistów z różnych dziedzin sztuki, kultury, nauki</li> <li>- umożliwienie zainteresowanym grupom spotkania z psychiatrą, dietetykiem, psychologiem, pedagogiem, doradcą zawodowym, policjantem itp.</li> <li>- wprowadzenie warsztatów mediacji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- większa świadomość i wiedza na tematy związane z kulturą</li> <li>- upowszechnienie wiedzy z różnych dziedzin życia; podniesienie świadomości społecznej i odpowiedzialności za własne działania;</li> <li>- korzystanie z alternatywnej formy rozwiązywania konfliktów;</li> </ul>
<p>4.</p>	<p>- wspieranie młodych talentów</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- zorganizowanie imprezy typu Mam Talent</li> <li>- zorganizowanie w ścisłej współpracy z lokalnymi restauracjami konkursu Master Chef</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- oddelegowanie naszych lokalnych talentów na przesłuchania do programów ogólnokrajowych</li> <li>- wydanie książki</li> </ul>

		Junior	kucharskiej z przepisami uczestników
5.	- zwiększenie dostępu do działalności Domu Kultury dla mieszkańców	- przeorganizowanie dni i godzin pracy	- większą ilość osób korzystających z zajęć oferowanych przez Dom Kultury
6.	- unowocześnienie i poszerzenie infrastruktury	- nawiązanie współpracy z nadleśnictwem i prywatnymi firmami np. tartak Sulechów  - krzywe zwierciadła w parku  - rozłożenie leżaków w parku w czasie ciepłych dni	- odświeżenie dwóch sal bądź pomieszczenia gospodarczego - renowacja jednego sektora ławek  - integracja mieszkańców i rozbudzenie odpowiedzialności za wspólne mienie
7.	- zainicjowanie powołania Młodzieżowej Rady Miasta	- zaangażowanie przedstawicieli i MRM w przedsięwzięciach SDK w formie wolontariatu	- nauczanie młodzieży strategii planowania i organizowania - opracowywanie kwartalnych planów działań
8.	- odnowienie współpracy z miastami partnerskimi Fürstenwalde i Rushmoor	- przyjazd delegacji - rewizyty - tworzenie wyjazdów dla konkretnych	- wymiana (wycieczki, wyjazdy rekreacyjne, szkolenia)

		odbiorców, tj. nauczyciele do nauczycieli, członkowie UTW  do UTW, sołtysów do sołtysów	
9.	- aktywizacja świątlic wiejskich	- zajęcia w określonej świątlicy	- występ artystyczny z okazji zakończenia Roku Szkolnego - spotkania dwa razy w tygodniu po dwie godziny, np., wtorek i czwartek - pierwsze spotkanie to Dzień Tematyczny na wesoło np. Dzień Sernika, drugie spotkanie praca projektem
10.	- udoskonalenie przepływu informacji między SDK a mieszkańcami	- regularne aktualizowanie tablic ogłoszeniowych - sprawne administrowani e strony www Domu Kultury, konta na Facebooku i Instagramie	- większa ilość uczestników zajęć i imprez - tworzenie reklam działań SDK

		- ankietywanie mieszkańców przy planowaniu wybranych inicjatyw, np. wybór artysty na Dni Sulechowa - filmiki promocyjne	
11.	- zintensyfikowanie współpracy z organizacjami, instytucjami i stowarzyszeniami o podobnych celach i zadaniach	- zacieśnienie współpracy z UTW  - nawiązanie współpracy z 5 Pułkiem Artylerii - kontynuacja współpracy z Biblioteką Miejską	- konkurs piosenki Voice of Senior  - organizacja przeglądu piosenki wojskowej
12.	- zainicjowanie i promowanie innowacyjnych form uczestnictwa w kulturze i rozrywce	- zorganizowanie wyborów Miss i Mistera Sulechowa	- wyłonienie osób do reprezentowania Sulechowa w innych konkursach - Miss i Mister Sulechowa mecenasami naszego regionu podczas oficjalnych spotkań i imprez
13.	- prowadzenie działalności	- otwarcie kawiarenki o	- powstanie miejsca



	usługowej	<p>nazwie „11:11”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- przeprowadzenie targu staroci</li> <li>- wynajem sal</li> <li>- wynajem miejsc reklamowych i umieszczanie reklam na stronie SDK</li> <li>- przeprowadzanie loterii fantowych</li> </ul>	<p>spotkań na kawę i rozmowy</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- dofinansowanie zakupu materiałów plastycznych na warsztaty</li> </ul>
14.	- zintegrowanie społeczności lokalnej	<ul style="list-style-type: none"> <li>- wprowadzenie aktywnych poranków w weekendy np. aerobik mam z dziećmi, joga, pilates</li> <li>- piknik rodzinny z pupilami</li> <li>- organizowanie pieszych wycieczek po Sulechowie i okolicy</li> <li>- Festiwal Rodzin Muzykujących</li> <li>- organizowanie wieczorków zapoznawczych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- zwiększenie świadomości potrzeby ruchu na świeżym powietrzu</li> <li>- zawarcie nowych znajomości</li> <li>- odkrycie nowych miejsc w gminie Sulechów</li> <li>- nagranie płyty z wykonaniami utworów Rodzin Muzykujących</li> <li>- zwiększenie świadomości czytania</li> </ul>

		- zapraszanie różnych osób do akcji Cała Polska Czyta Dzieciom	i zwiększenie liczby wypożyczających książki
15.	- stworzenie alternatywnych działań w warunkach zagrożeń i ograniczeń (katastrofa, epidemia)	- zorganizowanie Familiady dla włodarzy - podchody miejskie - kalambusy - kino plenerowe	- zmniejszenie dystansu między działaczami politycznymi i samorządowymi a mieszkańcami miasta
16.	- zagospodarowanie czasu wolnego dzieci, młodzieży i dorosłych	- klub gier młodzi contra seniorzy, np. Dobble, Ośmiornica, Memory, Brain Box, Puzzle itp. - zorganizowanie przy współudziale lokalnych usługodawców Dnia Metamorfoz  - zorganizowanie przy współudziale lokalnych usługodawców warsztatów florystycznych	- ćwiczenie pamięci  - rozwijanie samoświadomości - „Otwarcie na Nowe”  - nabycie nowych umiejętności  - zorganizowanie wystawy kompozycji kwiatowych z polnych kwiatów

		(wiosna-lato)	
16.	- organizowanie koncertów i wydarzeń cyklicznych	- wprowadzenie tygodni filmowych, np. tydzień kina polskiego, francuskiego, hiszpańskiego - przegląd Dj-ów - zlot osób grających na gitarach - ognisko na zakończenie lata - zlot „amerykańców” - kontynuacja Festiwalu Muzyki Fryderyka Chopina	- spotkanie się pasjonatów z danego kręgu kulturowego/rozrywkowego - wspólne świętowanie - pobicie rekordu Sulechowa
17.	- kultywowanie zabawnych, konwencjonalnych lub niekonwencjonalnych Dni, np. Dzień Czekolady, Dzień Puzzli, Międzynarodowy Dzień Pisania Listów i Kartek Poczтовых	- zorganizowanie topienia Marzanny - organizowanie bali okolicznościowych np. karnawałowy, andrzejkowy - Dzień Kobiet- spotkanie z kobietami z różnych profesji i przy współudziale lokalnych	- dzieci i młodzież bezpiecznie i interesująco spędzają pierwszy dzień wiosny poza murami szkoły - poznanie nowych osób i odkrycie swoich atutów

		<p>przedsiębiorców w zorganizowanie Stylizacji Modowej Kobiet</p> <p>- motywowanie mieszkańców regionu do wysyłania pocztówek z wojaży</p>	<p>- wystawa pocztówek z całego świata</p>
18.	- prowadzenie ciekawej działalności instruktażowo-merytorycznej	- wymiana „Dobrych Praktyk” z pracownikami innych Domów Kultury z powiatu	- wypracowanie banku pomysłów - rozwój osobisty pracowników - zorganizowanie szkoleń dla pracowników
19.	- przeciwdziałanie zjawisku wykluczenia społecznego	- zaangażowanie niepełnosprawnych artystów oraz starszych osób w życie kulturalne miasta	- udział w działaniach SDK członków UTW - stworzenie grupy „Lepiej późno, niż później” dla osób zainteresowanych;

.....  
(podpis kandydata)